

Paris Packaging Week : Cinq innovations qui encouragent la recharge

Kristel Adriaenssens Milet

**Le geste de recharger un contenant de produit cosmétique plutôt que de le remplacer fait peu à peu son chemin dans toutes les catégories. Pour les marques et industriels, l'enjeu est bien sûr d'anticiper les prochaines réglementations mais aussi d'inciter les consommateurs à s'engager dans cette pratique avec des solutions toujours plus intuitives et accessibles.**

1

puRe Twist, le stick rechargeable par Hyléance Beauté

Pour son entrée dans l'univers du packaging beauté, le groupe [Hyléance](#), expert de la transformation plastique, a précisément choisi de centrer ses efforts sur les solutions rechargeables.

Guidée par la règle des 3 R, Recyclage, Réduction et Réemploi, la division **Hyléance Beauté** propose dans la gamme puRe, trois références standards couvrant différentes applications : **puRe Stick**, pour les applications ciblées de produit solaire, déodorant, soin visage ou maquillage, **puRe Roll-on**, adapté aux formules liquides, et enfin le nouveau **puRe Twist**, qui vient d'être présentée lors du [salon Paris Packaging Week](#).

Avec un mécanisme similaire à celui d'un rouge à lèvres, **puRe Twist s'adapte à de nombreuses applications solides** : solaires, déodorants, soins hydratants, produits capillaires, masques, enlumineurs, blushs ou encore fonds de teint solides. Le raisin est coulé sur un support qui facilite son utilisation dès son insertion, le protège et permet une restitution complète. Seule la bague est jetée, réduisant ainsi de 90% la quantité de plastique à recycler. Selon le format choisi, le produit peut adopter une forme carrée ou arrondie.

