

HYLÉANCE

Engagé pour un plastique durable

Installé au cœur de la Plastics Vallée, le groupe Hyléance adopte une nouvelle stratégie de développement pour produire un plastique durable. Une démarche écoresponsable infusée dans tous les projets du groupe. Explications d'Emmanuelle Perdrix, présidente.



Quel est le projet d'Hyléance ?

Hyléance est né en 2021 du rapprochement de plusieurs entreprises familiales de la plasturgie. Aujourd'hui, Hyléance est un groupe qui bénéficie d'une nouvelle dimension avec 5 sites de production spécialisés dans la transformation plastique par injection ou extrusion soufflage dans l'Ain et le Jura. Nos savoir-faire s'adressent à plusieurs marchés : cosmétique, alimentaire, BTP, chimie, entretien...

“
Nos produits doivent être recyclés, mais surtout recyclables
”

Que signifie votre nouvelle stratégie « 3 R » ?

Le plastique est indispensable pour de nombreux usages. A nous, industriels de le rendre plus vertueux. Notre stratégie 3 R repose sur 3 piliers : Réduction du poids du plastique transformé, Recyclage de la matière (l'utilisation de MPR réduit de 10 fois l'empreinte carbone d'un produit) et travailler au Réemploi des produits que nous mettons sur le marché. Fini le développement d'emballages à usage unique sans démarche d'éco conception afin de réduire le poids et proposer des solutions de réutilisation. Nous sommes convaincus qu'il faut modifier les usages et être force de proposition pour nos clients.

Et au niveau de vos usines ?

Toutes les usines du groupe Hyléance ont reçu le label MORE (Mobilisés pour Recycler). Notre nouvelle usine de Ceyzériat est un bel exemple de ce que nous sommes capables de faire pour décarboner nos process avec des investissements qui ont réduit nos consommations de ressources. Notre démarche RSE s'accompagne d'actions concrètes, convaincantes puisque nous recrutons régulièrement de nouveaux collaborateurs qui adhèrent au projet du groupe.

250 collaborateurs

55 M€ de CA 2023

Normes ISO 9001, 14001 et 50001, BRCGS « Packaging

Materials », Label MORE, French Fab,

Coq Vert.

hyléance
NUMÉRIQUE EN MOUVEMENT VERS LE PLASTIQUE

www.hyleance.com